

REGULAMIN KONKURSU ARTYSTYCZNEGO PT. „POSKROMIENIE CUKRZYCY”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, a także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników konkursu.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 9 września 2019 r. do 25 października 2019 r.
3. Wykonawcą konkursu jest PRIMUM PR Sp. z o.o. z siedzibą - ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, działająca na zlecenie Boehringer Ingelheim Marketing Sp. z o.o. z siedzibą - ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, będącą Organizatorem.
4. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 210 poz. 1540 z późn.zm.).
5. Konkurs jest organizowany w ramach kampanii edukacyjnej pt. „DŁUŻSZE ŻYCIE Z CUKRZYCĄ” (www.dluzszezyciezcukrzyca.pl).
6. Regulamin konkursu jest publikowany na stronie internetowej www.dluzszezyciezcukrzyca.pl, wysyłany drogą e-mailową do uczestników konkursu oraz może być, na wniosek osoby zainteresowanej udziałem w konkursie, udostępniony w siedzibie Organizatora konkursu.

II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie plakatu, który będzie nawiązywał do jego tytułu „POSKROMIENIE CUKRZYCY” i zwróci uwagę na najgroźniejsze powikłania cukrzycy takie jak udar mózgu czy zawał serca. Plakat powinien być przygotowany w formacie B1 (70 x 100 cm) w pionie i może być wykonany dowolną techniką artystyczną.
2. Integralną częścią każdej pracy będzie logotyp kampanii „Dłuższe życie z cukrzycą” oraz adres strony internetowej www.dluzszezyciezcukrzyca.pl – jak w załączeniu. Logotyp powinien mieć szerokość 10 cm w podstawie i być zamieszczony na plakacie.
3. Plakaty, które zostaną wybrane przez jury, będą prezentowane w formie wystawy i/lub pokazu slajdów i/lub wydane jako wydruki m.in. z okazji obchodów Światowego Dnia Cukrzycy i innych działań edukacyjnych, prowadzonych w ramach kampanii „Dłuższe życie z cukrzycą”, zarówno na stronie internetowej kampanii, stronach internetowych oraz kanałach w mediach społecznościowych partnerów kampanii.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z udziału w konkursie zgłoszeń zawierających prace uprzednio publikowane, które brały lub biorą udział w innych konkursach oraz prace, które mogą naruszać prawa autorskie osób trzecich.

III. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikami konkursu mogą być studenci Akademii Sztuk Pięknych w całej Polsce.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne. Koszty związane z przygotowaniem pracy konkursowej, materiałami użytymi do jej wykonania oraz dostarczeniem drogą pocztową do organizatora ponosi uczestnik konkursu.
3. W celu wzięcia udziału w konkursie i uzyskania statusu Uczestnika należy prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz zgłoszeniowy powinien być wypełniony w całości, we wszystkich polach wskazanych do wypełnienia, zawierać wszystkie ujęte w nim oświadczenia dotyczące Uczestnika konkursu oraz własnoręczny podpis autora pracy.
4. Skan podpisanego formularza zgłoszenia do konkursu należy przestać na adres cukrzyca@primum.pl, a w przypadku wyboru pracy przez jury dostarczenia oryginału

podpisanego formularza pocztą na adres Wykonawcy: PRIMUM PR ul. Widok 8, 00-023 Warszawa.

5. Jeden Uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie trzy prace konkursowe zgodnie z punktem II ust. 1 powyżej, wykonane dowolną techniką.
6. Przesłanie zgłoszenia oraz pracy konkursowej w formacie JPG. powinno nastąpić nie później niż do 25 października 2019 r. przy czym zwycięzcy i wyróżnieni w terminie do 4 listopada 2019 r. dostarczą organizatorowi pliki produkcyjne plakatów w formacie B1 – 70 x 100 cm, pion, 300 dpi, plik do druku tiff., psd.
7. Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w Regulaminie, w tym dokonane bez wykorzystania formularza zgłoszeniowego, lub niezawierające wszystkich niezbędnych elementów, w tym zgód znajdujących się na formularzu, nie będą rozpatrywane.
8. Nadesłane przez Uczestników prace konkursowe nie podlegają zwrotowi. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora lub osoby działające na jego zlecenie, pracy konkursowej na potrzeby związane z przeprowadzeniem konkursu oraz informowaniem o jego wynikach.

IV. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Tylko prace, które spełniają zasady niniejszego regulaminu będą podlegać ocenie jury konkursu.
2. W skład Jury wchodzi:
 - a. Andrzej Pągowski
 - b. przedstawiciel Inicjatora – Boehringer Ingelheim
 - c. przedstawiciel Partnera – Polskie Stowarzyszenie Diabetyków
 - d. przedstawiciel Partnera – mojacukrzyca.org
3. Jury konkursu przyzna jedną nagrodę główną oraz dodatkowo pięć wyróżnień.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie 7 dni od jego zakończenia.
5. Wszystkie decyzje podjęte przez jury konkursu są ostateczne.

V. NAGRODY

1. Nagrodą główną w konkursie jest karta podarunkowa sklepu Cortland na zakup oprogramowania graficznego lub sprzętu służącego do prac graficznych o wartości 3000 PLN brutto. Organizator, w imieniu zwycięzcy, odprowadzi podatek od nagród w wysokości 300 PLN do właściwego dla zwycięzcy Urzędu Skarbowego.
2. Nagrodami dodatkowymi jest 5 wyróżnień w postaci kart podarunkowych sklepu Cortland na zakup oprogramowania graficznego lub sprzętu służącego do prac graficznych o wartości 1000 PLN brutto każda. Organizator, w imieniu każdego wyróżnionego, odprowadzi podatek od nagród w wysokości 100 PLN każda do właściwego dla wyróżnionego Urzędu Skarbowego.
3. Nagrody dla laureata i wyróżnionych osób zostaną wręczone przez Andrzeja Pągowskiego, podczas oficjalnego spotkania podsumowującego konkurs.
4. Organizator Konkursu pokrywa koszty przejazdu środkami komunikacji publicznej (kolej lub autobus), związane z udziałem laureatów w spotkaniu podsumowującym konkurs .
5. Organizator konkursu nie ponosi kosztów ubezpieczeń związanych z podróżą na miejsce spotkania podsumowującego konkurs.
6. Jury zastrzega sobie możliwość zmiany podziału nagród w konkursie.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.dluzszezycieczukrzyca.pl w ciągu 7 dni od zakończenia konkursu. Publikowane dane zwycięzców to: imię i nazwisko.

2. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej przez Wykonawcę konkursu drogą e mailową.
3. Oficjalne wręczenie nagród nastąpi podczas spotkania podsumowującego konkurs w dniu 4 listopada 2019 roku i będzie mieć miejsce w Warszawie.
4. Nagrody w konkursie będą przyznane autorowi nagrodzonej pracy, co oznacza, że inne osoby zaangażowane w jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w konkursie, nie mogą zgłaszać wobec Organizatora żadnych roszczeń związanych z przebiegiem i wynikami konkursu.
5. Uprawnienie do korzystania z określonych w niniejszym Regulaminie nagród jest niezbywalne.
6. Naruszenie przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu uprawnia Organizatora konkursu do wykluczenia Uczestnika z udziału w konkursie lub do pozbawienia go nagrody.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestnika konkursu oraz innych osób, jeśli ich wizerunek znalazłby się na pracy konkursowej, będą gromadzone i wykorzystywane przez Organizatora, który jest administratorem danych osobowych, jedynie w celach organizacji i przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz działaniach komunikacyjnych związanych z konkursem.
2. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować na adres e-mail: iod.waw@boehringer-ingelheim.com.
3. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora konkursu będzie się odbywało zgodnie z obowiązującym przepisami o ochronie danych osobowych, w tym przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku (RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą.
5. Dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:
 - upoważnieni pracownicy Administratora;
 - wykonawca Konkursu, tj. PRIMUM PR Sp. z o.o., na podstawie umowy powierzenia danych.
6. Dane Osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu oraz okres konieczny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także przez okres wynikający z przepisów ustawy o rachunkowości - w odniesieniu do danych osobowych laureatów konkursu.
7. Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w konkursie.
8. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania;
 - b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”);
 - c) prawa do przeniesienia danych osobowych;
 - d) prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę zgodę i miało miejsce przed skorzystaniem z prawa do wycofania zgody,
9. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, można kontaktować się z Wykonawcą konkursu, kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: cukrzyca@primum.pl lub bezpośrednio z Administratorem danych. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej danymi osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma

prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Poprzez zgłoszenie do konkursu i dostarczenie pracy konkursowej Organizator nabywa bezterminowe prawo do wykorzystania, kopiowania oraz publikowania i rozpowszechniania we wszystkich mediach (audio, druki, video, Internet), a także prawo do dostosowywania, edytowania prac konkursowych w dowolny sposób. Prawo to może być wykorzystywane w kraju i za granicą w celach komercyjnych i niekomercyjnych bez obowiązku ujawniania tożsamości autora danej pracy i bez obowiązku uiszczania jakiegokolwiek dodatkowej należności autorowi tej pracy.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie, dostarczenie po czasie, uszkodzenie lub skutki nieopłacenia zgłoszonych prac konkursowych podczas ich przesyłania.